



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: Gestão de Agronegócios

Curso: ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20526482 Período: 20211 Turma: HM

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- ELISANDRA MARISA ZAMBRA

Status: Homologado

Ementa

dificuldades e desafios gerenciais. Estudo das áreas de administração, dando-se ênfase às organizações rurais: área de produção, área de recursos humanos, área de finanças e área de comercialização, logística e marketing. Gestão do agronegócio: origem, impacto, conceitos básicos e cadeias produtivas.

Justificativa

De acordo com o Projeto Político Pedagógico do Curso de Administração da UFMT (2011), verifica-se na matriz de disciplinas (Figura 09, p. 21) que Gestão de Agronegócios refere-se à categoria de Formação Complementar e, conforme o demonstrativo da correspondência da matriz curricular (Figura 15, p. 30), pertence à área de conhecimento de 'Teoria Geral da Administração'. Sendo assim, trata-se de uma disciplina que pode ser adequada conforme a RESOLUÇÃO CONSEPE-UFMT N.º 174, DE 30 DE AGOSTO DE 2021, que dispõe sobre a regulamentação da flexibilização de componentes curriculares em caráter excepcional e temporário durante o período de Pandemia Covid-19. Esta justificativa está em alinhada aos termos do capítulo 2 da referida resolução, especificamente no artigo 4º, inciso I.

Por fim, justifica-se ofertar a disciplina de Gestão de Agronegócios ao discente do sétimo semestre do Curso de Administração, pois a mesma apresenta um conjunto de fundamentos relacionados à abordagem teórico-empírica da gestão de organizações do agronegócio (ou sistemas agroindustriais/agroalimentares) e pode contribuir para a formação do pensamento crítico de futuros profissionais de Administração que já atuam ou que pretendem atuar em empresas agrícolas (patronais ou familiares); agroindústrias alimentares e/ou não-alimentares; cooperativas; comércio de insumos e máquinas agrícolas; órgãos públicos e de pesquisa ligados ao setor agropecuário, entre outros.

Objetivo Geral

Ao final da disciplina espera-se que o discente seja capaz de compreender, sob a ótica sistêmica e multidisciplinar, um conjunto de fundamentos, ferramentas e estratégias que poderão servir de suporte à gestão de negócios agroalimentares (ou agroindustriais), especialmente nos setores de insumos, produção agropecuária, cooperativas, indústrias de base agrícola ou serviços relacionados ao Agronegócio.

Objetivos Específicos

Ao final da disciplina o discente terá condições de:

1. Conhecer os Fundamentos básicos de Gestão de Agronegócios e Métodos de análise de Sistemas e Cadeias Produtivas Agroindustriais (Unidade I).

2. Conhecer especificidades da Gestão de Organizações do Agronegócio e Fatores de Competitividade e Desempenho. (Unidade II)
3. Entender como o conhecimento multidisciplinar de áreas como Logística; Marketing; Pessoas e Custos podem auxiliar gestores e colaboradores a identificar/solucionar problemas estratégicos, táticos e operacionais em organizações do Agronegócio. (Unidades III)
4. Identificar desafios e oportunidades para atuação em Organizações do Agronegócio (ou Agroindústrias) com foco nas Estratégias de Inovação e Sustentabilidade, tanto na esfera pública ou privada como nos níveis global e local. (Unidade IV)

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

➡ Unidade I - Fundamentos básicos de Agronegócios, Sistemas e Cadeias Produtivas Agroindustriais. Atividade Avaliativa. Unidade II - Gestão de organizações do Agronegócios e Fatores de Competitividade e Desempenho. Atividade Avaliativa. Unidade III - Estudos aplicados à Logística; Marketing; Pessoas; Custos no Agronegócio (SEMINÁRIOS AVALIATIVOS). Unidade IV - Estratégias de Inovação e Sustentabilidade no Agronegócio. Atividade Avaliativa. Obs: A Descrição detalhada e programação com datas encontra-se no guia de estudos, em conformidade com a RESOLUÇÃO CONSEPE-UFMT N.º 174, DE 30 DE AGOSTO DE 2021.

Metodologia

Conforme RESOLUÇÃO CONSEPE-UFMT N. 87, DE 17 DE DEZEMBRO DE 2020, que dispõe sobre a regulamentação da flexibilização de componentes curriculares em caráter excepcional e temporário durante o período de Pandemia Covid-19, em consonância com Artigo 4º Inciso II, será utilizada a seguinte metodologia:

- Aulas expositivas e dialogadas (síncronas) e disponibilização de vídeo-aulas gravadas (assíncronas) de acordo com a programação estabelecida no item 1.3.1 do guia de estudos e em consonância ao Calendário Acadêmico do ano letivo 2021-01, disposto na Resolução Consepe UFMT nº 179/2021 de 04/10/2021;

- Espaço Tira-Dúvidas após aula síncrona e Fórum de Apoio (tira-dúvidas) no AVA;

- Indicação de materiais complementares (semanais ou quinzenais via AVA - inserção no tópico da unidade) ou envio via mensagens no AVA.

Avaliação

Conforme RESOLUÇÃO CONSEPE-UFMT N.º 174, DE 30 DE AGOSTO DE 2021, que dispõe sobre a regulamentação da flexibilização de componentes curriculares em caráter excepcional e temporário durante o período de Pandemia Covid-19, em consonância com capítulos III e IV e seus artigos Artigo 5º e 6º e respectivos parágrafos e incisos, será feito o seguinte processo de Avaliação:

- Unidade I: nota da ATIVIDADE 1 (peso 0,0 a 10,0).
- Unidade II: nota da ATIVIDADE 2 (peso 0,0 a 10,0).
- Unidade III: nota da ATIVIDADE 03 - SEMINÁRIO AVALIATIVO (peso 0,0 a 10,0).
- Unidade IV: nota da ATIVIDADE 4 (peso 0,0 a 10,0).

Atenção: Para calcular a nota final semestral do discente basta fazer a Soma de todas as notas obtidas (ATIVIDADES I + II+III+IV) e dividir por (04) quatro. Os discentes que não atingirem a média estabelecida para aprovação (7,0) deverão realizar o Exame final. Atenção: o Exame Final (PF) é destinada somente aos discentes que não atingiram a média semestral (7,0) e haverá uma nota de corte, ou seja, só poderão fazer o Exame final os discentes que obtiveram, ao longo do semestre, nota igual ou acima da média 4,0.

Bibliografia

Básica

Referência	Existe na Biblioteca
ARAÚJO, M J. Fundamentos de agronegócios. São Paulo: Atlas, 2005.	✓
CALLADO, A A C. Agronegócio. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2006.	✓
BATALHA, Mário Otávio. (coord.) Gestão Agroindustrial (V. 1), 3ª edição . Grupo GEN, 2007. 9788522494682. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522494682/ . Acesso em: 28 out. 2021.	✓
ZUIN, Luís.Fernando. S .; QUEIROZ, Timóteo. R. Agronegócios: gestão, inovação e sustentabilidade - 2ED . Editora Saraiva, 2019. 9788571440104. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788571440104/ . Acesso em: 28 out. 2021.	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
FAVA, Neves, M.; DECIO, Zylbersztajn,.; (ORG.), Caleman, Silvia.M.de. Q. Gestão de Sistemas de Agronegócios. Grupo GEN, 2015. 9788522499151. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522499151/ . Acesso em: 28 out. 2021.	✓
NEVES, Marcos Fava; GRAY, Allan; VALERIO, Flavio Runkhe. Food and Agribusiness in 2030. Wageningen Academic Publishers, 2020. Disponível em https://www.fruit-processing.com/wp-content/uploads/2020/11/Food-Agribusiness_2030.pdf	Não
TEJON, José Luiz; Xavier, Coriolano. Marketing e Agronegócio: a nova gestão: diálogo com a sociedade. Editora Pearson 338 ISBN 9788576051848.	✓
ZUIN e QUEIROZ, Luis Fernando Soares e Timóteo Ramos. Agronegócio: Gestão e Inovação. São Paulo: Saraiva, 2006.	✓
MENDES, J.T.G; PADILHA JUNIOR, J.B.; Agronegócio - Uma Abordagem Econômica. Ed. Prentice Hall, 2007	✓

Informações Adicionais

Obs: Ao recuperar a ementa do plano vigente o sistema AVA cortou parte da frase inicial da ementa do PPC do curso. Desse modo, informo abaixo o texto completo da EMENTA:

"Contextualização da realidade agropecuária nacional e do agronegócio: histórico, transformações, (modernização), dificuldades e desafios gerenciais. Estudo das áreas de administração, dando-se ênfase às organizações rurais: área de produção, área de recursos humanos, área de finanças e área de comercialização, logística e marketing. Gestão do agronegócio: origem, impacto, conceitos básicos e cadeias produtivas".

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ___/___/____.

_____, ___/___/____.

Coordenador(a) do Curso